



# CODE OF CONDUCT

baier & michels Gruppe und ihr Engagement zur nachhaltigen Entwicklung.

Mit Herz und Verstand.

Umsicht beweisen, bewusst handeln und Einblick gewähren.

# Inhalt

- 3 **VORWORT**
  
- 4 **UNSER CODE OF CONDUCT**
  - Einhalten von Gesetzen und Richtlinien unter Berücksichtigung kultureller Werte
  - Achtung der Menschenwürde
  - Umweltschutz
  - Gesellschaftliches Engagement
  - Datenschutz
  - Geheimhaltung
  - Wettbewerbs- und Kartellrechtliche Vorgaben
  - Verantwortungsvolle Rohstoffbeschaffung
  - Einfuhr- und Ausfuhrbestimmungen
  
- 10 **VERTRAGLICHE VERPFLICHTUNG/KONSEQUENZEN**
  - Kommunikation und Nachweispflicht
  
- 11 **TRANSPARENZ**



# VORWORT

## LIEBE LESERIN, LIEBER LESER,

Ist Unternehmenserfolg nur am finanziellen Gewinn messbar? Sind es nur die finanziellen Mittel, die langfristig über die Wettbewerbsfähigkeit am Markt entscheiden? Können ökologische und soziale Kriterien völlig unberücksichtigt bleiben? Sicher nicht!

Globale Themen wie der Klimawandel, die Knappheit natürlicher Ressourcen, immer kürzere Wirtschaftszyklen, der Anstieg der Weltbevölkerung sowie der demographische Wandel verändern die Märkte und das Nachfrageverhalten und stellen unternehmerisches Handeln vor neue Herausforderungen. Sie als Kunde, Lieferant, Mitarbeiterin und Mitarbeiter, interessierte Öffentlichkeit oder Partner erwarten berechtigterweise konkrete Maßnahmen und Antworten von uns.

Wir sind der Überzeugung,

## NACHHALTIGKEIT

ist für uns ein strategischer Erfolgsfaktor, ein wesentlicher Wettbewerbsvorteil und

## BASIS ALLER UNSERER GESCHÄFTSBEZIEHUNGEN.

Als Vorreiter im Bereich Nachhaltigkeit und C-Teile-Management wollen wir unsere Geschäftsbeziehungen auch in Zukunft erfolgreich gestalten sowie mit einer langfristigen Perspektive verbinden.

Nachhaltiges, bewusstes Handeln aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und hohe Ansprüche an den schonenden Umgang mit allen Ressourcen im Einklang mit den ökonomischen Zielen eines Unternehmens ist keine Modeerscheinung oder Trend, sondern für uns Grundlage des täglichen Tuns und Basis unserer Entscheidungsfindung. Ein elementarer Aspekt hierbei ist, dass wir die Aktivitäten, Standards und Leitlinien kontinuierlich mit den sich verändernden Gegebenheiten weiterentwickeln.

## BEWUSST VERANTWORTUNG

übernehmen beginnt vor dem Wareneingang, bereits im Beschaffungsprozess mit unseren Herstellern.

Die Grundlage hierfür bildet unser

## CODE OF CONDUCT,

der als verbindlicher Verhaltenskodex für alle Beschäftigten und Geschäftspartner gilt.

Wir legen großen Wert auf einen verantwortungsvollen Geschäftsumgang in der gesamten Lieferkette und auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Ihnen, als unsere Kunden, Lieferanten, Händlern, Auftragnehmern und sonstigen Anbietern von Waren und Dienstleistungen, weltweit. Wir erwarten, die Einhaltung und Beachtung von geltenden Gesetzen und Vorschriften sowie die Bedingungen innerhalb unseres Code of Conduct.

Peter Federolf  
Geschäftsführer

Hansjörg Koroschetz  
Geschäftsführer

Alle diese Leitlinien stehen unter dem Kontext der Einhaltung der Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen durch die baier & michels Gruppe.

Der Code of Conduct zeigt Ihnen im Detail auf, welche Bedingungen wir als baier & michels Gruppe an die Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern stellen und wie Sie Ihren Beitrag zur Umsetzung des Code of Conduct leisten können.

Unseren gültigen Code of Conduct sowie weitere Informationen finden Sie unter:

[www.baier-michels.com/downloads/codeofconduct](http://www.baier-michels.com/downloads/codeofconduct)

# UNSER CODE OF CONDUCT

## PRÄAMBEL

Die baier & michels Gruppe (nachfolgend „b&m“ genannt) legt großen Wert auf einen verantwortungsvollen Geschäftsumgang in der gesamten Lieferkette und auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit ihren Lieferanten, Beratern, Maklern, Handelsvertretern, Händlern, Auftragnehmern, Agenten und sonstigen Anbietern von Waren und Dienstleistungen der b&m weltweit, (nachfolgend „Geschäftspartner“



Die Beachtung der sozialen, ökonomischen und ökologischen Grundsätze, stellt für b&m die Grundlage eines verantwortungsvollen und nachhaltigen unternehmerischen Handelns dar. Deshalb setzt b&m voraus, dass ihre Geschäftspartner die rechtlichen Vorschriften zu Arbeitsbedingungen, Gesundheit, Umweltschutz, Korruptionsbekämpfung und Sicherheit am Arbeitsplatz einhalten und diesen Verhaltenskodex ihren Mitarbeitern und Subunternehmern in einer verständlichen Sprache mitteilen.

b&m erwartet von ihren Geschäftspartnern – wie auch von sich selbst –, die Einhaltung der nachstehend aufgeführten Bedingungen.

Des Weiteren erwartet b&m vom unterzeichnenden Unternehmen, dass sich alle Unternehmen der Wertschöpfungskette in gleicher Weise dem Code of Conduct der b&m verpflichten. Der Nachweis ist vom unterzeichnenden Unternehmen zu führen und auf Anfrage b&m zur Verfügung zu stellen.

Ein schwerwiegender Verstoß gegen die aufgeführten Grundsätze des Verhaltenskodex wird grundsätzlich als Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht angesehen.

## EINHALTEN VON GESETZEN UND RICHTLINIEN UNTER BE-RÜCKSICHTIGUNG KULTURELLER WERTE

Rechtskonformes Verhalten ist unser oberstes Gebot. Wir handeln umsichtig und verantwortungsvoll im Einklang mit den Richt- und Leitlinien sowie anerkannten Handlungsregeln der Kulturkreise und Länder, in denen unsere unterzeichnenden Geschäftspartner unseres Verhaltenskodex weltweit tätig sind.

Wir erwarten, die Einhaltung und Beachtung von geltenden Gesetzen und Vorschriften.

Diese Verpflichtung gilt selbstverständlich auch für geltende Richt- und Leitlinien sowie anerkannte Handlungsregeln der Kulturkreise und Länder, in denen der unterzeichnende Geschäftspartner und b&m tätig sind.

b&m erwartet von ihren Geschäftspartnern –wie auch von sich selbst –, ein System zur Überwachung der Einhaltung dieser Gesetze, Regeln und Rechtsvorschriften einzurichten und aufrechtzuerhalten. !

## ACHTUNG DER MENSCHENWÜRDE

Wir sehen im Betrieb wie in Staat und Gesellschaft an erster Stelle den Menschen in seiner Würde und behandeln Mitarbeiterinnen sowie Mitarbeiter unabhängig vom Geschlecht, der Religion, der Herkunft, dem Bildungsstand und dem Alter.

## DISKRIMINIERUNGSVERBOTE

b&m beschäftigt aus Überzeugung Mitarbeiter mit unterschiedlicher Herkunft und Erfahrung. Deswegen erwartet b&m von ihren Geschäftspartnern – wie auch von sich selbst – Benachteiligungen bei der Einstellung, Beschäftigung oder beim Zugang zu Weiterbildungsmöglichkeiten auf Grund der Rasse, Hautfarbe, Schwangerschaft, Religion, des Geschlechts, der sexuellen Orientierung, des Alters, einer körperlichen oder geistigen Behinderung, des Gesundheitszustandes, der politischen Einstellung, der Nationalität, der sozialen oder ethnischen Herkunft, einer Gewerkschaftsmitgliedschaft oder des materiellen Status zu verhindern oder zu beseitigen. !

## SICHERHEIT UND GESUNDHEIT

b&m erwartet von ihren Geschäftspartnern – wie auch von sich selbst – für ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld Sorge zu tragen.

Dazu zählen insbesondere angemessene sanitäre Bedingungen, Gesundheits-, sowie Sicherheitsrichtlinien und -verfahren. Wir erwarten, dass allen Mitarbeitern eine geeignete Schutzausrüstung kostenlos zur Verfügung gestellt wird.

Sicherheitsrelevante Informationen in Bezug auf gefährliche Stoffe müssen Mitarbeitern zur Verfügung gestellt werden, wenn ein berechtigter Bedarf besteht.

Im Brandfall oder anderen Notfällen müssen ausreichend und klar markierte Notausgänge existieren. Fluchtwege müssen klar und deutlich beschrieben, frei gehalten und markiert sein. Feuermelder und Feuerlöscher sollten auf jeder Etage angebracht werden. Alle geltenden Gesetze zu Arbeits- und Gesundheitsschutz, Hygiene, Brandschutz und Risikoschutz müssen eingehalten und regelmäßig geschult werden.

Alle erforderlichen Genehmigungen, Lizenzen und Anmeldungen müssen eingehalten, gepflegt und up-to-date sein.

Die strikte Einhaltung der Sicherheitsvorschriften ist eine unverzichtbare Voraussetzung. Etwaige Missstände sind unverzüglich zu beheben.

## ARBEITSZEITEN

b&m erwartet von ihren Geschäftspartnern – wie auch von sich selbst –, die gesetzlich festgelegte Stundenhöchstzahl nicht zu überschreiten. Die wöchentliche Arbeitszeit inkl. Überstunden darf nicht mehr als 60 Stunden betragen. Ausnahmen bilden Notfälle und außergewöhnliche Umstände. Arbeitskräften steht ein arbeitsfreier Tag in einer Siebentagewoche zu, sowie ein angemessener Jahresurlaub.

## ENTLOHNUNG

b&m erwartet von ihren Geschäftspartnern – wie auch von sich selbst –, ihren Mitarbeitern eine angemessene Vergütung zu zahlen und angeordnete Überstunden gemäß den gesetzlichen Bestimmungen zu kompensieren. Insbesondere umfasst dies die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen zum Mindestlohn. Löhne müssen regelmäßig und in gesetzlichem Zahlungsmittel ausgegeben werden. Lohnabzüge als Disziplinarmaßnahme sind nicht zulässig.

## VERBOT VON KINDERARBEIT

Kinderarbeit sowie jegliche Ausbeutung von Kindern und Jugendlichen werden von b&m nicht toleriert. Der Begriff „Kind“ bezieht sich auf alle Personen unter 15 Jahren (oder je nach Landesgesetz unter 14 Jahren) oder auf schulpflichtige Personen oder Personen, die das in dem jeweiligen Land geltende Mindestalter für eine Beschäftigung noch nicht erreicht haben. Es gilt die jeweils höchste Altersgrenze. Zugelassene Ausbildungsprogramme, die alle Gesetze und Regelungen erfüllen, werden befürwortet. Arbeitskräfte unter 18 Jahren dürfen keine Arbeiten ausführen, die die Gesundheit und Sicherheit junger Arbeitskräfte gefährden könnten.

b&m erwartet von ihren Geschäftspartnern – wie auch von sich selbst –, das Verbot von Kinderarbeit einzuhalten.

## ABLEHNUNG VON ZWANGSARBEIT

Alle Formen von Zwangsarbeit werden von b&m abgelehnt. b&m erwartet von ihren Geschäftspartnern – wie auch von sich selbst –, dass kein Mitarbeiter direkt oder indirekt durch Gewalt oder Einschüchterung zur Beschäftigung gezwungen werden darf.

## GEWERKSCHAFT/ ARBEITNEHMER- VERTRETUNGEN

b&m erwartet von ihren Geschäftspartnern – wie auch von sich selbst –, das Recht der Arbeitnehmer auf Koalitionsfreiheit, Versammlungsfreiheit sowie Kollektiv- und Tarifverhandlungen zu respektieren, soweit dies in dem jeweiligen Land rechtlich zulässig und möglich ist. !

# UNSER CODE OF CONDUCT

## UMWELTSCHUTZ

Wir verpflichten uns zu einem ganzheitlichen Umweltschutz sowie zu einem verantwortungs-bewussten Umgang mit natürlichen Ressourcen.

Umweltschutz umfasst für uns die Maßnahmen, die der Vermeidung von Belastungen der natürlichen Umwelt dienen. Hierzu gehören unter anderem das Kennen, Dokumentieren und Einhalten der gesetzlichen Auflagen, die ordnungsgemäße Beseitigung von Abfällen, eine nachhaltige Flächennutzung, Logistik und Kundenlösungen sowie der zunehmende Einsatz digitaler Medien.



Wir erwarten, dass mit den Ressourcen Energie, Wasser und Rohstoffen sparsam und effizient umgegangen wird.

Die Verwendung erneuerbarer Rohstoffe und die Entwicklung umweltfreundlicher Verpackungen sollte von jedem Einzelnen unterstützt werden.

Demzufolge erwartet b&m von ihren Geschäftspartnern, wie auch von sich selbst, dass die gültigen Bestimmungen und Standards zum Umweltschutz, die seine Betriebe an den jeweiligen Standorten betreffen, eingehalten werden und Umweltbelastungen gemäß ISO 14001 minimiert werden.

Ferner geht b&m und das unterzeichnende Unternehmen mit den natürlichen Ressourcen verantwortungsvoll gemäß den Grundsätzen der Rio-Deklaration um.

## UMWELTGENEHMIGUNGEN UND BERICHTSWESEN

b&m erwartet von ihren Geschäftspartnern, wie auch von sich selbst, alle erforderlichen Umweltgenehmigungen, Zustimmungen und Registrierungen einzuholen und auf dem neusten Stand zu halten. Sämtliche Anforderungen bezüglich Benachrichtigung und Berichtswesen sind zu befolgen. Weiterhin sollte es eine Verfahrensrichtlinie geben, um die Behörde oder Gemeinde im Falle

einer versehentlichen Entladung oder Freisetzung gefährlicher Stoffe in die Umwelt oder im Falle einer Umweltkatastrophe zu unterrichten.

## VERMEIDUNG VON VERSCHMUTZUNG UND REDUZIERUNG DER EINGESETZTEN RESSOURCEN

Jede Form von Abfall, einschließlich Wasser und Energie, ist zu vermeiden oder zu verringern. Entweder direkt am Ort des Entstehens oder durch Verfahren und Maßnahmen, wie die Änderung der Produktions- und Wartungsprozesse oder der Abläufe im Unternehmen, die Verwendung alternativer Materialien, Einsparungen, Recycling und Wiederverwendung von Materialien.

## GEFÄHRLICHE STOFFE

b&m erwartet von ihren Geschäftspartnern, wie auch von sich selbst, dass Chemikalien oder andere Materialien, die bei der Freisetzung in die Umwelt eine Gefahr darstellen, zu ermitteln und so zu handhaben sind, dass Umgang, Beförderung, Lagerung, Nutzung, Recycling, Wiederverwendung und Entsorgung sicher erfolgen.

## ABWASSER UND FESTABFALL !

b&m erwartet von ihren Geschäftspartnern, wie auch von sich selbst, dass Abwasser und Festabfälle aus den Betriebsabläufen, Fertigungsprozessen und sanitären Anlagen vor deren Einleitung oder Entsorgung typisiert, überprüft, überwacht und der erforderlichen Behandlung unterzogen werden.

## LUFTEMISSIONEN

b&m erwartet von ihren Geschäftspartnern, wie auch von sich selbst, dass Emissionen von flüchtigen organischen Chemikalien, Aerosolen, Ätzstoffen, Partikeln, Ozonschicht zerstörende Chemikalien oder durch Verbrennung entstehende Nebenprodukte aus Betriebsabläufen vor deren Abteilungen typisiert, überprüft, überwacht und der erforderlichen Behandlung unterzogen werden.

## EINSCHRÄNKUNGEN BEI PRODUKTINHALTSSTOFFEN

b&m erwartet von ihren Geschäftspartnern, wie auch von sich selbst, dass alle geltenden Gesetze, Regelungen und Kundenvorgaben hinsichtlich des Verbots oder der Beschränkung spezifischer Substanzen eingehalten werden. Dazu gehört auch die Kennzeichnungspflicht für das Recycling und die Entsorgung.

## GESELLSCHAFTLICHES EN-GAGEMENT

Unternehmerisches Handeln bedeutet zukunftsgerichtetes Handeln. Die Geschäftsleitung von b&m fühlt sich diesem Grundsatz als Familienunternehmen schon seit den Anfangsjahren verpflichtet.

Wir sehen unser Engagement nicht nur in den Bereichen Kundenservice, Mitarbeiter, Umwelt und entlang der Wertschöpfungskette, sondern als ganzheitlichen Ansatz für unsere Mitmenschen.

Die aktive Förderung von gemeinnützigen Einrichtungen und die Unterstützung einer Vielzahl von Projekten aus Kunst und Kultur, Forschung und Wissenschaft sowie Bildung und Erziehung liegt uns besonders am Herzen.



! b&m erwartet von ihren Geschäftspartnern – wie auch von sich selbst –, dass zur gesellschaftlichen und ökonomischen Entwicklung des Landes und der Region in der es tätig ist beigetragen wird und entsprechende freiwillige Aktivitäten seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gefördert werden.

## DATENSCHUTZ

Digitale Medien, Social Networks und Blogs gewinnen zunehmend an Bedeutung. Aufgrund der diversen Kommunikationskanäle, die wir zur Betreuung unserer Kunden täglich nutzen, ist der Datenbestand im Kundenstamm inklusive der Kontaktdaten unserer Ansprechpartner für uns jedoch eine zwingend notwendige Basis zur optimalen Kundenbetreuung. Wir versichern, dass die uns zur Verfügung stehenden Daten ausschließlich unserer Kommunikation mit den Kunden dienen.

Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben und alle Persönlichkeitsrechte unserer Ansprechpartner bleiben gewahrt. Ein eigener Datenschutzbeauftragter ist für die Einhaltung und Umsetzung verantwortlich.

## GEHEIMHALTUNG

Der Faktor Sicherheit ist nicht nur der elementare Bestandteil in der Kundenbetreuung und -abwicklung, sondern Kern jeder Handlung gegenüber allen Stakeholdern und mit den Werten Vertrauen, Berechenbarkeit, Ehrlichkeit und Geradlinigkeit nach innen und außen fest in der Unternehmensphilosophie verankert. Daher ist der vertrauliche Umgang mit sensiblen Informationen und Daten intern und extern selbstverständlich.

b&m erwartet von ihren Geschäftspartnern – wie auch von sich selbst –, personenbezogene Daten aller Kunden und Mitarbeiter zu schützen und sowie die nationalen als auch die internationalen Datenschutzregelungen zu beachten. Die b&m erwartet von ihren Geschäftspartner – wie auch von sich selbst –, personenbezogene Daten vor dem Zugriff und dem unrechtmäßigen Gebrauch durch Unbefugte zu schützen.

b&m erwartet von ihren Mitarbeitern und Geschäftspartnern, alle vertraulichen Informationen als auch Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse diskret zu behandeln. !

# UNSER CODE OF CONDUCT

## WETTBEWERBS- UND KARTELLRECHTLICHE VORGABEN

Aus unseren Unternehmens- und Führungswerten haben wir für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gültige Verhaltensleitlinien abgeleitet. Über alle Ressorts und Abteilun-

gen gelten diese als verbindliche Regeln im Umgang miteinander und mit allen Stakeholdern. Alle diese Leitlinien stehen unter dem Kontext der Einhaltung der Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen durch die baier & michels Gruppe.



## KORRUPTION, BESTECHUNG UND BESTECHLICHKEIT

b&m toleriert in keinerlei Form Korruption, Bestechung, Bestechlichkeit oder sonstige rechtswidrige Vorteilsgewährung. Die Geschäftspartner – wie auch b&m selbst –, haben darauf zu achten, dass keine persönlichen Abhängigkeiten oder Verpflichtungen zu Kunden, Lieferanten oder Geschäftspartnern durch Bestechungsgelder, Schmiergelder, Kickback-Zahlungen oder sonstigen illegalen Zahlungen, entstehen.

Es ist darauf zu achten, dass keine Geschenke oder Einladungen angenommen oder gemacht werden, von denen bei vernünftiger Betrachtungsweise angenommen werden muss, dass sie geschäftliche Entscheidungen beeinflussen könnten. Vereinbarungen oder Nebenabreden zu Vereinbarungen, die sich auf Vorteilsnahme oder Begünstigung einzelner Personen im Zusammenhang mit der Vermittlung, Vergabe, Lieferung, Abwicklung und Bezahlung von Aufträgen beziehen, sind unzulässig. Mitarbeiter, die sich in unlauterer Weise von Kunden oder Lieferanten beeinflussen lassen oder versuchen, diese in unlauterer Weise zu beeinflussen, werden – ungeachtet strafrechtli-

cher Konsequenzen – disziplinarisch zur Verantwortung gezogen. Versuche von Lieferanten oder Kunden, Mitarbeiter der b&m in ihrer Entscheidung unlauter zu beeinflussen, sind dem zuständigen Ressortleiter anzuzeigen. Es ist unzulässig, Reisen oder sonstige Einladungen anzubieten, zu vergeben oder zu empfangen, die keinen berechtigten geschäftlichen Zweck haben und/oder als Bestechung interpretiert werden könnten, u.a. wenn der betreffende Ort nicht mit einem geschäftlichen Ort in Verbindung steht.

## KARTELLRECHT

Der Geschäftspartner – wie auch b&m selbst – verpflichten sich zu fairem Wettbewerb. Wettbewerbsschützende Gesetze, insbesondere das Kartellrecht, sowie sonstige wettbewerbsregulierende Gesetze müssen zwingend eingehalten werden.

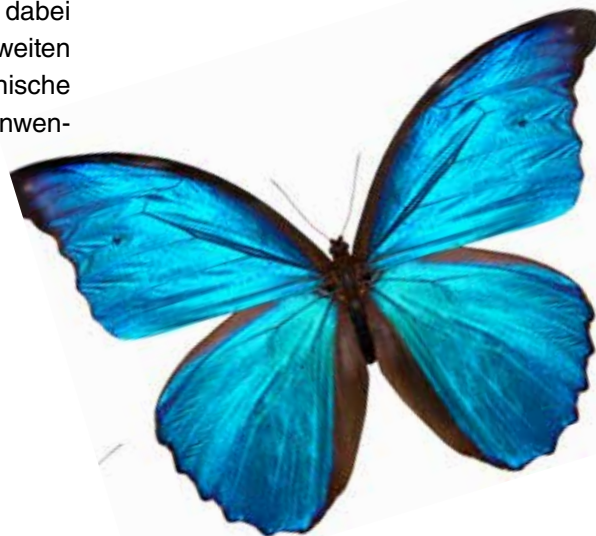
Unzulässige Absprachen über Preise oder sonstige Konditionen, Verkaufsgebiete oder Kunden sowie einen Missbrauch von Marktmacht, Boykott (z.B. Nichtbelieferung eines Kunden) widersprechen den Grundsätzen von b&m. !



## VERANTWORTUNGSVOLLE ROHSTOFFBESCHAFFUNG

Die baier & michels Gruppe kauft Waren weltweit ein und befindet sich damit in einem internationalen Beschaffungsumfeld. Die Einhaltung von Sozial- und Umweltstandards ist in unseren überwiegenden Bezugsländern per Gesetz festgehalten und wird bei Verstoß vom Staat geahndet. Allerdings gibt es auch Bezugsländer, bei denen eine Verletzung gegen Menschen- und Arbeitsrecht nicht mit Sicherheit ausgeschlossen werden kann. Durch den verbindlichen Verhaltenskodex sowie Qualitätsaudits sollen solche Risiken ausgeschlossen werden. Unsere technische Lieferantenbewertung definiert dabei Standards, die auf unseren weltweiten Lieferantenpool in Bezug auf technische Qualität und Social Compliance Anwendung finden.

Der Lieferant sollte Maßnahmen erarbeiten, die nach bestem Wissen und Gewissen sicherstellen, dass das in den von ihnen hergestellten Produkten verwendete Tantal, Zinn, Wolfram, Kassiterit, Coltan und Gold nicht direkt oder indirekt dazu dient, bewaffnete Gruppen, die sich in Krisenregionen gemäß Dodd-Frank-Act §1502 schwerer Menschenrechtsverletzungen schuldig machen, zu finanzieren oder zu unterstützen. Die Teilnehmer sollten bezüglich der Herkunft und der Überwachungskette dieser Mineralien gebührende Sorgfalt walten lassen und diese Sorgfaltsmaßnahmen ihren Kunden auf Verlangen offenlegen. !



## EINFUHR- UND AUSFUHRBESTIMMUNGEN

Unsere Rolle innerhalb der Wertschöpfungskette als ganzheitlicher C-Teile-Partner für Versorgungskonzepte stellt uns im Bereich der Transportlogistik in den Vordergrund. Die Vereinbarung von Ökonomie, Ökologie und sozialer Verantwortung ist insbesondere in diesem Feld eine Aufgabe, der wir uns tagtäglich stellen und optimieren. Unser Ansatz ist, ein kompletter C-Teile-Partner zu sein, um die größtmögliche Lieferantenkonsolidierung zu ermöglichen. Hierdurch reduzieren sich die Warenströme erheblich, da die Artikel gebündelt aus einer Quelle transportiert werden, wohingegen auf herkömmlichen Weg eine Vielzahl an frachtintensiven Kleinsendungen eintrifft.

Beim Transport und Versand von Waren halten wir uns strikt an die gültigen Import- und Exportkontrollgesetze.

Die Geschäftspartner – wie auch b&m selbst –, müssen sich an alle anwendbaren Import- und Exportkontrollgesetze, insbesondere alle Sanktionen, Embargos und andere Gesetze, Verordnungen, Regierungsanordnungen und -richtlinien betreffend den Transport oder Versand von Waren und Technologien, halten. !

# Kommunikation und NACHWEISPFLICHT/Konsequenzen

## KOMMUNIKATION UND NACHWEISPFLICHT

Wir verstehen die Grundsätze und Anforderungen unseres Code of Conduct als Standard für unsere Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner, aber auch uns selbst. Dieser stellt die Grundlage unserer beiderseitigen Zusammenarbeit dar.

! Die Geschäftspartner von b&m kommunizieren offen über die Anforderungen dieses Code of Conduct und über dessen Umsetzung gegenüber Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten, Nachauftragnehmer und anderen Interessens- und Anspruchsgruppen. Alle Dokumente und Unterlagen werden pflichtgemäß erstellt, nicht unlauter verändert oder vernichtet und sachgerecht aufbewahrt.

Das unterzeichnende Unternehmen teilt b&m auf Anfrage alle notwendigen Informationen zwecks Überprüfung der Einhaltung dieses Kodex mit und unterrichtet b&m selbstständig über Sachverhalte, die mit den Bestimmungen des Kodex nicht vereinbar sind.

b&m behält sich vor, auch unangemeldete Kontrollen durchzuführen. Zu diesem Zweck ist dem Auditor Zutritt und Zugang zu den relevanten Punkten zu gewähren.

Des Weiteren behält sich die b&m das Recht vor, ihre Geschäftspartner auf die Einhaltung dieses Verhaltenskodex durch eine spezialisierte unabhängige Organisation zu überprüfen. Das Ergebnis einer solchen Überprüfung muss b&m ihren Geschäftspartnern mitteilen. Allen Mitarbeitern muss die Möglichkeit gegeben werden, durch ein anonymes System unangemessenes Verhalten melden zu können. b&m beabsichtigt zwar, den Verhaltenskodex auf unbestimmte Zeit in Kraft zu halten, behält sich aber das Recht vor, diesen Verhaltenskodex jederzeit und in jeder Weise mit und ohne Angaben von Gründen zu ändern oder zu kündigen.

## KONSEQUENZEN

b&m wird nicht bei jedem Verstoß gegen diesen Verhaltenskodex die Geschäftsbeziehung sofort abbrechen, sofern der Wille zur Verbesserung der Situation gemäß einem vereinbarten Plan vorhanden ist. Wenn bei wiederholten Verstößen allerdings keine hinreichende Verbesserung der Situation erkennbar ist, ist die b&m berechtigt, die Geschäftsbeziehung durch außerordentliche Kündigung zu beenden. !

# Transparenz

Für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist der Code of Conduct jederzeit online auf der internen Plattform abrufbar und gilt als verbindlicher Verhaltenskodex. Zusätzlich wird dieser jeder neuen Mitarbeiterin und jedem neuen Mitarbeiter sowie Auszubildenden im Rahmen der betrieblichen Vereinbarung zur Information und verbindlichen Beachtung und bei den Willkommenstagen im Unternehmen ausgehändigt.

Für unsere Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner ist der Code of Conduct jederzeit online abrufbar oder wird auf Anfrage beim jeweiligen Innendienst- oder Außendienstmitarbeiter zugesendet. Siehe [www.baier-michels.com/downloads/codeofconduct](http://www.baier-michels.com/downloads/codeofconduct).



## AUSGABE 1/16

baier & michels GmbH & Co. KG  
Carl-Schneider-Straße 1  
64372 Ober-Ramstadt / Rohrbach  
T +49 (0) 6154 / 6960 - 0  
F +49 (0) 6154 / 6960 - 500  
info@baier-michels.com  
www.baier-michels.com

© baier & michels GmbH & Co. KG

Verantwortlich für den Inhalt:  
Hansjörg Koroschetz

Gedruckt in Deutschland. Alle Rechte vorbehalten.  
Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung.

PN DE-2020-01 / 12.12.2016

Gedruckt auf umweltfreundlichem Papier.

Den Code of Conduct finden Sie auch auf unserer Website unter [www.baier-michels.com/downloads/codeofconduct](http://www.baier-michels.com/downloads/codeofconduct)

